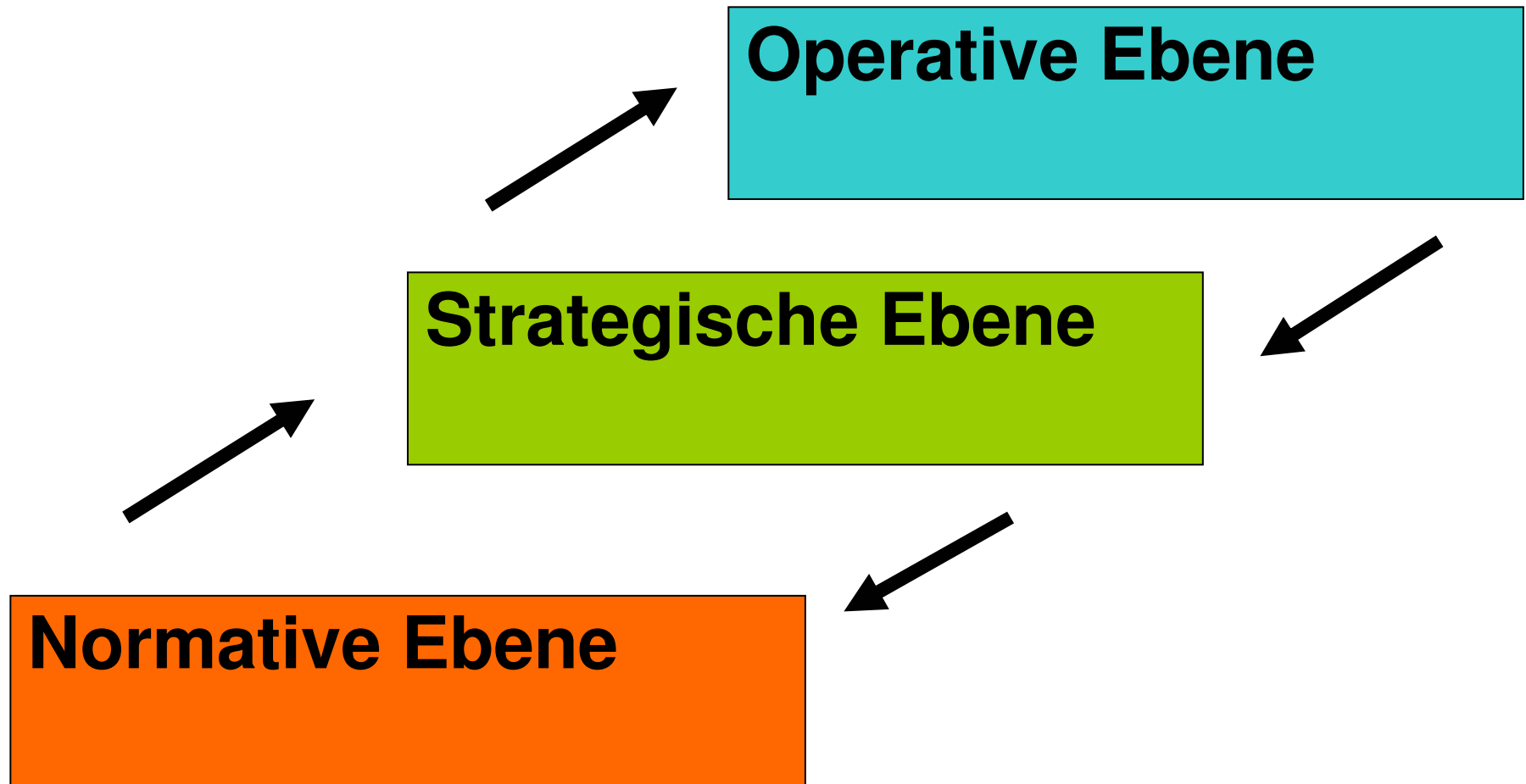


# Fundraising als Vermögensbildung

# Fundraising

- *Fund* = Geld, Kapital, Vermögen  
*raise* = beschaffen
- Zweck: Befähigung der Organisation, ihren gesellschaftlichen Auftrag bzw. ihre Ziele zu verfolgen und zu erreichen - kurz: Vermögensbildung.
- Charakter: Beschaffung der benötigten Ressourcen (Geld, Sachmittel, Zeit- und Know-how-Spenden)



# Fundraising – Strategie und Konzeption

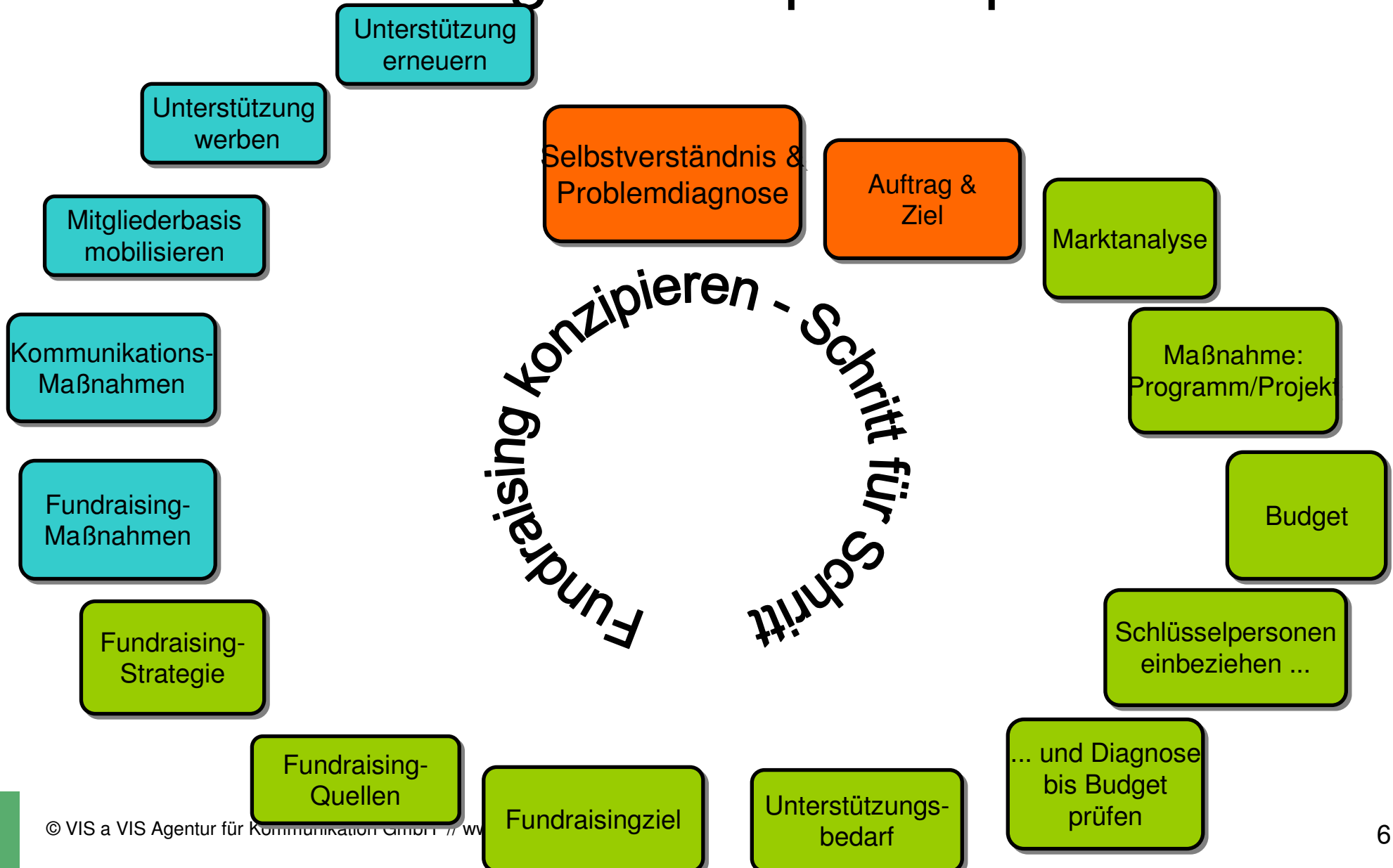
# Vision

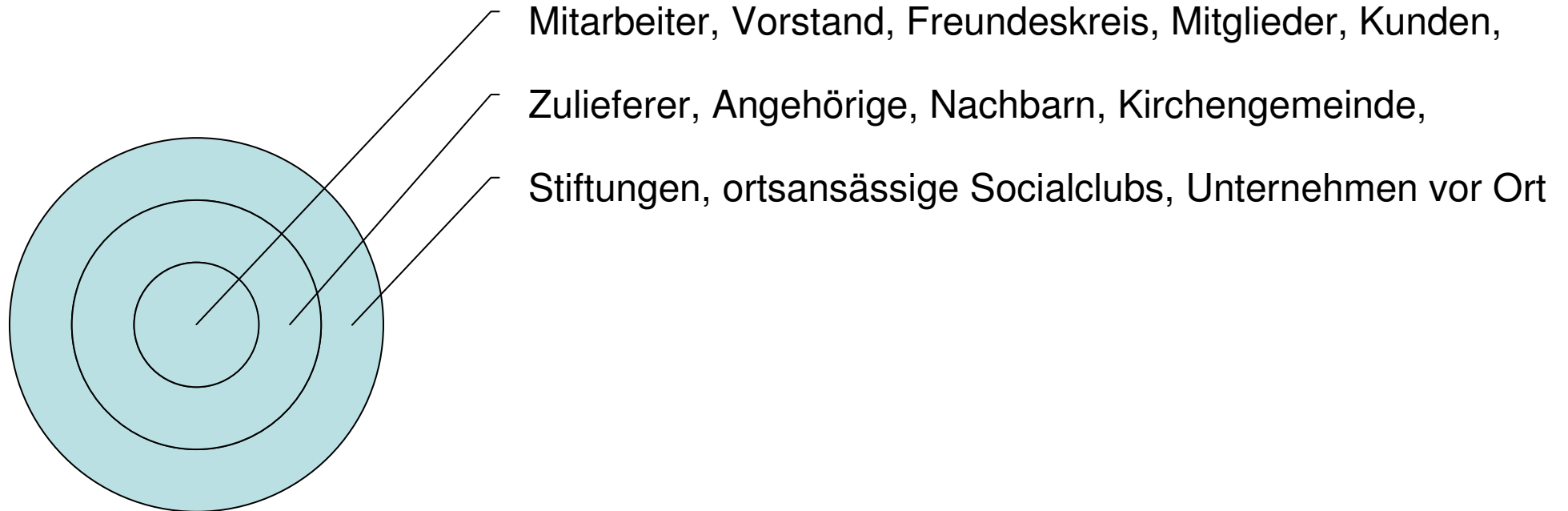
"Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."

Antoine de Saint-Exupéry

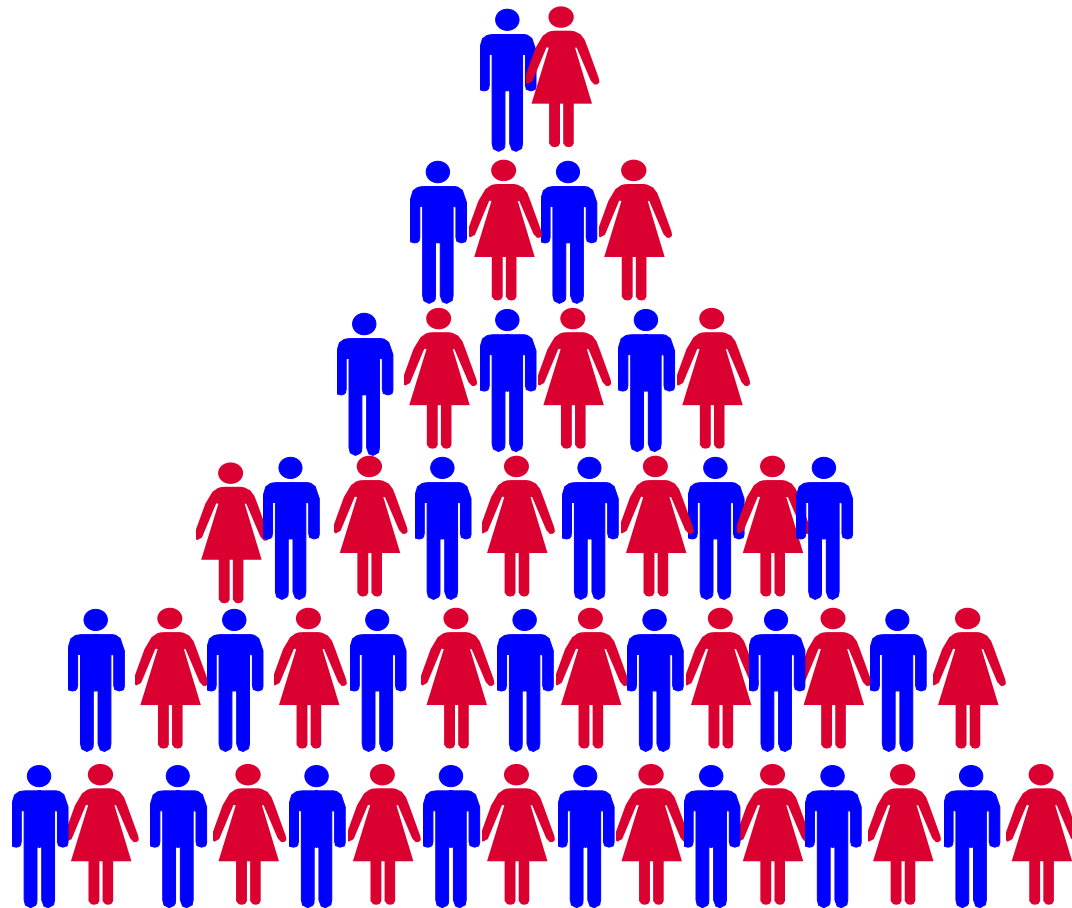


# Fundraising Konzeptionsprozess





# Spenderpyramide



Erblasser

Großspender, Stifter

Förderspender

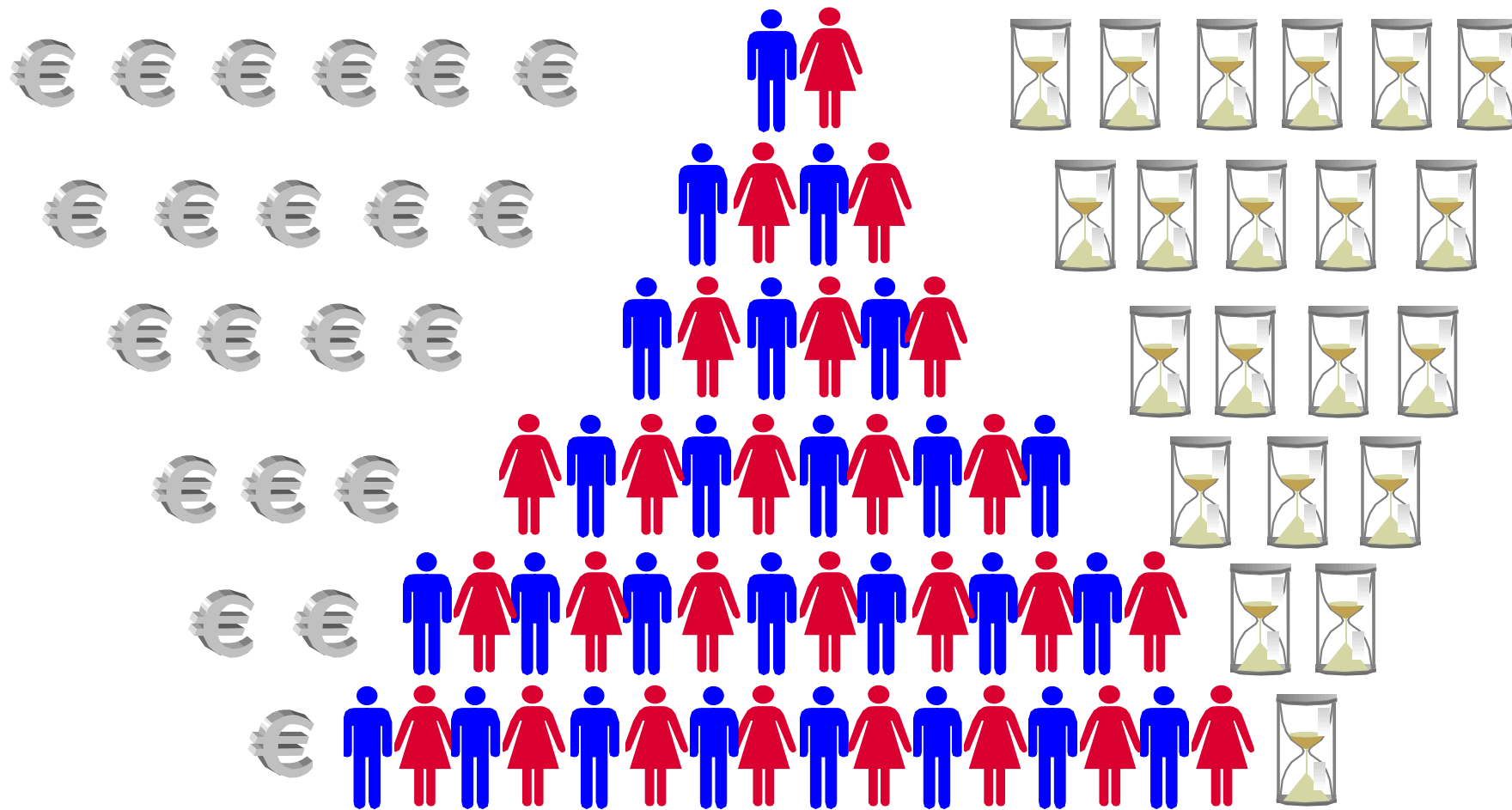
Mehrfachspender

Erstspender

(Potenziell) Interessierte



# Ertrag und Aufwand



# Aspekte des (operativen) Fundraising

- ✓ Vision
- ✓ Mission - Zweck - Auftrag
- ✓ Selbst zuerst geben
- ✓ Fragen
- ✓ Danken
- ✓ Beziehungen entwickeln und pflegen – “Friendraising“

# Kennzeichen eines guten Fundraisers

- Kontaktfreude
- Überzeugt von der Organisation
- Begeisterungsfähigkeit
- Toleranz und Flexibilität
- Organisationstalent
- Geduld und Zeit